

# 贵阳市产业大招商工作领导小组办公室文件

筑大招商办发〔2021〕8号

---

## 贵阳市产业大招商工作领导小组办公室 关于印发《贵阳市贵安新区产业大招商三年 倍增行动计划（2021—2023）》的通知

市产业大招商工作领导小组各成员单位：

《贵阳市贵安新区产业大招商三年倍增行动计划（2021—2023）》已经市政府研究同意，现予印发，请认真抓好落实。

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室  
(贵阳市投资促进局代章)

2021年7月13日



# 贵阳市贵安新区产业大招商三年倍增行动计划 (2021—2023年)

为推动贵阳市贵安新区产业大招商实现大突破，以高质量招商服务经济社会高质量发展，特制定本行动计划。

## 一、指导思想

### (一) 总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，聚焦“四新”“四化”全面落实省、市关于产业大招商的各项决策部署，把产业大招商作为经济社会高质量发展的重中之重，抢抓大力实施“强省会”五年行动的重大机遇，围绕做大做强实体经济，深入实施产业大招商三年倍增行动计划，以项目论英雄、凭招商比能力、从落地看作风，进一步强化主导产业招商、重点领域招商、优化方式招商、重点区域招商、重点平台招商等重点任务，全力引进一批带动强、效益好的大项目和好项目，奋力实现贵阳贵安产业招商大突破，为经济社会高质量发展提供强有力支撑。

### (二) 基本原则

一是更加注重质量效益招商。以扩大有效投资、提升投资质量为目标，进一步优化引资结构，提高招商效益，注重引进投资规模大、税收贡献强、成长性好的产业项目，强化招商引资对固定资产投资、工业增加值、税收、新增就业等贡献。

二是更加注重投入产出招商。科学论证筛选甄别项目，建立健全合同约束机制，更加精准测算投入与产出，以“亩产论英雄”，建立招商项目以亩产效益为导向的土地利用综合评价机制，提升招商引资工作效率。

三是更加注重区域融合招商。整合用好贵阳贵安资源要素优势，积极实践贵阳企业+贵安要素资源、贵阳市场+贵安产品、贵阳总部+贵安基地、贵阳研发+贵安制造的“贵阳+贵安”招商模式，促进产业及各类生产要素合理流动和高效集聚，推动优质资源、中高端产业向贵阳贵安布局。

四是更加注重比较优势招商。坚持市场引领、政府引导，充分用好贵阳贵安生态优势、资源优势、区位优势、成本优势、市场优势、政策优势，深挖各地在资源要素、产业基础等方面比较优势，找准产业定位，避免恶性竞争、同质化竞争，推动各地差异化招商、差异化发展。

五是更加注重创新驱动招商。推动招商引资向引资引技引智一体化转变，吸引与中高端产业项目相关联的科技研发中心、工业设计服务、营销配套机构等创新资源、创新要素、创新人才集聚，不断提高招商引资企业科技创新能力和核心竞争力，增强招商项目的引领性，推动招商可持续发展。

## 二、行动目标

1. 资金总量实现新突破。到 2023 年，贵阳贵安累计新引进产业招商项目到位资金达到 7090 亿元（其中贵安新区 1300 亿

元)，年均增长 18%以上。累计与前三年（2018—2020 年）同比实现翻一番。到 2025 年，新引进产业招商项目到位资金累计突破万亿。

2. 工业占比实现新突破。到 2023 年，累计引进工业项目到位资金 3550 亿元（其中贵安新区 650 亿元），工业项目到位资金占比达到 50%以上。

3. 质量效益实现新突破。到 2023 年，累计引进优强企业达到 1380 家以上（其中贵安新区 120 家），引进总部企业 180 家以上，引进数字经济项目 450 个以上，新签约央企项目总投资 1500 亿元以上。

### 三、重点工作任务

#### （一）强化主导产业招商

1. 抓实工业招商。按照贵阳贵安产业布局，围绕电子信息制造、先进装备制造、中高端消费品制造（含针纺织产业、生态食品产业）、健康医药、现代化工、铝及铝加工六大产业集群和农机具产品、金属工具产品、印刷包装等重点产业产品，着力引进一批优强企业和制造项目，提高产业集聚度和影响力。

着力引进电子信息制造项目。紧盯新型电子元器件，积极引进电子电路制造、敏感元件及传感器制造、电声器件及零件制造、电子专用材料制造类项目。紧盯服务器及存储设备、新型显示设备、消费电子终端，积极引进大数据处理的 PC 服务器、数据压缩设备制造项目，以及智能可穿戴设备、电子智能终端制造项目。

紧盯大数据新基础设施建设，积极引进工业互联网、5G、人工智能等项目。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局，贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进先进装备制造项目。紧盯以新能源汽车为重点的汽车制造，积极引进电机、电控、动力电池、车载系统、智能驾驶辅助等汽车零部件及汽车配件配饰制造项目。紧盯航空、航天等雄厚产业基础，积极引进央企、大型国企重大航空、航天相关设备及其他航空航天器制造、通用设备制造项目，以及航空航天器修理、通用设备修理、高速铁路设备维修等项目。紧盯工程机械制造升级改造，积极引进矿山工程机械、建筑工程机械、能矿装备、应急装备制造项目，着力打造先进装备制造业集群。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进中高端消费品制造项目。积极引进纺织制成品制造项目，紧盯中高端床上用品、毛巾类制品、窗帘、布艺类产品等家用纺织制成品制造项目，以及国际国内知名休闲、运动、高端商务等服饰制造项目，引进一批龙头及行业领军企业，聚集纺织制品制造等上下游企业。积极引进酒制造项目，紧盯发展壮大白酒产业，以贵酒、赖永初等企业为依托，引进其他酒类制造项目，推动酒类在贵阳灌装，带动引进一批上下游玻璃制品、包装制品等配套制造项目，努力打造酒类产业集群。积极引进食品加工项

目，紧盯粮油制品精深加工（含进境粮食加工）、中央厨房、方便休闲及健康食品加工、特色畜禽肉制品加工、绿色果蔬茶及饮料加工、糕点面包制品、米面制品、乳制品、酱油、食醋等调味品及上下游包装材料等配套制造项目，引进一批龙头及行业领军企业，培育一批特色化、品牌化食品产业园区及进境粮食加工基地。积极引进日用化学产品制造项目，紧盯发展康养美妆产业，引进培育一批护肤品、化妆品、洗护用品、康体产品等日用化学产品制造项目。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进健康医药制造项目。紧盯以中成药、化学药、生物药、医疗器械为重点的健康医药产业集群，积极引进中成药生产类项目、保健食品、营养食品、特医食品等制造项目、心脑血管、肿瘤、糖尿病、免疫等重大疾病类化学药品制剂、生物药制剂生产项目、体外诊断、康复器材、微创器材等医疗设备及器械制造项目。（牵头单位：市工业和信息化局、市卫生健康局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进现代化工制造项目。紧盯以息烽县、开阳县磷化工、氯碱化工、氟硅碘伴生资源深加工为重点的现代化工产业，积极引进功能化磷酸盐、专用化精细有机磷化学品生产项目、磷系新材料制造项目等基础化学原料制造项目，引进新技术、新工艺参与传统产品技术升级，拓展精细化工产业链条。（牵头单位：市

工业和信息化局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉

着力引进铝及铝加工制造项目。紧盯清镇铝产业基地，积极引进再生铝产业、铝基新材料制造、铝精深加工、氧化铝、电解铝等新技术，以及铝型材、汽车零部件、航空航天装备组件制造、旅行箱包、户外运动产品、高端餐厨用品等刀削工具和手工具等铝基消费品制造项目。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进农机具产品制造项目。重点紧盯农用及园林用金属工具制造项目，引进一批龙头及行业领军企业，不断聚集弹簧、塑料制品、铝合金、刀片等上下游企业，培育打造农机具产品制造产业园区。（牵头单位：市工业和信息化局、市农业农村局、市投资促进局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进金属工具制造项目。引进培育上规模的五金建材市场，以贸促工。紧盯切削工具、手工具、刀剪及类似日用金属工具等制造项目，引进一批龙头及行业领军企业，不断聚集金属工具制造等上下游企业，培育打造金属工具制造产业园区。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进新型建材制造项目。充分整合住建市场资源及相关平台公司资源，依托现有建材市场，培育打造上规模建材市场，

重点紧盯防水建筑材料制造、隔热和隔音材料制造、玻璃制造、金属门窗制造、石灰和石膏制造、石灰石、石膏开采等粘土及其他土砂石开采等项目，引进一批龙头及行业领军企业，不断聚集建筑材料制造等上下游企业，培育打造建筑材料制造产业园区。

（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

着力引进印刷包装制造项目。紧盯印刷包装产业，以永吉印务等龙头企业为依托，引进培育一批书、报刊印刷、本册印制、包装装潢及其他印刷类制造项目。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

2. 抓实现代服务业招商。围绕实施“百场千店万铺”行动计划，着力引进培育国际知名中高端消费品品牌卖场、中高端消费品专业市场、国际品牌单品专卖形象店、国内外中小型商贸主体、世界餐饮知名品牌店。加强与投资规模大、带动功能强、综合效应好的知名旅游投资集团合作，引进一批行业龙头企业，持续做大做强文化旅游业。引进生产型服务业新业态、新模式，推动软件和信息技术服务、工业设计、节能环保服务、研发孵化、检验检测认证、电子商务、现代流通、咨询服务和市场调查、市场营销和售后服务及涉外法律、会计、税务服务等专业化、高端化发展。（牵头单位：市发展和改革委员会、市商务局、市大数据发展管理局、市文化和旅游局、市投资促进局、贵安新区产业发展局；



责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉

3. 抓实农业招商。抢抓乡村振兴重大机遇，围绕“菜篮子、果盘子、茶园子、药坝子、奶瓶子”等主导产业，着力引进一批农业种养殖、优质种苗、精深加工、冷链物流、市场营销等优强龙头企业，做大农业产业集群。（牵头单位：市农业农村局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

## （二）突出重点领域招商

1. 做强央企和民企招商。建立央企招商长效机制，推动已签约项目快速履约落地。依托在筑央企，围绕国家产业备份战略需求，加大与省直部门沟通对接，深挖项目线索，集中精力做大做强央企招商增量。用好贵商易民营经济服务平台，发挥工商联联系民营企业的优势和资源，着力引进一批产业类项目。（牵头单位：市投资促进局、市国资委、市工商联；责任单位：市有关部门及平台公司、各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

2. 做强总部经济招商。用好各类支持总部经济加快发展的政策措施，建立总部企业招商项目库，引进一批领军企业在筑设立知识含量高、产业关联度强、集聚带动作用大的综合型、区域型、功能型总部。在云岩区、南明区、观山湖区等布局建设功能品质高端化、形象品牌国际化的总部经济发展集聚区，推动总部经济与先进制造业、高端服务业、高等院校、科研院所、楼宇经济协同融合发展。（牵头单位：市商务局、市投资促进局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉、市政府各驻外办事〈联

络〉处)

3. 做强数字经济招商。抢抓贵州建设全国一体化算力网络国家枢纽节点的机遇，充分发挥数博大道承载作用，支持做大做强满帮、好活、自由客等平台企业，重点在农村电商、农产品产销对接、货运物流、金融支付、智慧旅游等方面，用好数据资源、政策优势、产业集聚优势，吸引头部平台经济企业在贵阳落地全国或区域总部，引进培育一批成长型、初创型平台经济企业；引进政用、商用、民用相关数据中心项目，引进信通院、中电子、腾讯等合作项目产业链企业，引进推动大数据与工业、服务业、农业融合发展的相关企业落地运营，力争通过一批项目的落地，在实施数字经济战略上抢新机。（牵头单位：市大数据发展管理局、市投资促进局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

4. 做强产业链招商。注重招引龙头和标志性、引领性企业，聚焦电子信息制造、汽车制造、现代化工、铝及铝加工、特色食品、健康医药等重点产业链建链强链补链延链，紧盯中国振华、航天电器、吉利汽车、恒大汽车、宝能汽车、比亚迪汽车、磷化集团、华锦铝业、贵州广铝铝业、贵州华仁，恒力纺织、华为鲲鹏、中粮可口可乐、盼盼食品、福建好彩头食品等带动性强的优强企业配套，加强分析研究，引进一批专精尖上下游配套关联项目（企业），提升集群本地化配套率。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局、贵安新区产业发展局；责任单位：市有关

部门及平台公司、各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉)

5. 做强科技招商。注重发挥科技创新资源要素在招商中的作用，围绕产业链发展需求，积极开展招商引智，支持企业组建跨区域创新联合体，建立“飞地研发创新中心”，将技术市场经纪人和技术市场服务机构培育为“技术服务+科技招商”专业人才团队，促进国际大数据产业博览会领先科技成果转化及各类新技术项目产业化落地，强化科技企业离岸孵化，引进技术输入型新项目落地。（牵头单位：市科技局、市投资促进局；责任单位：市有关部门及平台公司、各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

### （三）持续优化方式招商

1. 强化领导带头招商。坚持市四大班子领导带头，亲自赴省外开展招商推介、企业考察、项目洽谈，着力招大引强，引进一批产业链龙头骨干企业、企业总部、细分行业优强企业。每年，市委、市政府主要领导各外出招商6次以上，其他市级领导各外出招商2—4次以上，各区（市、县、开发区）党政一把手各外出招商12次以上。（牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室；责任单位：市委办公厅、市人大常委会办公厅、市政府办公厅、市政协办公厅、各区〈市、县、开发区〉党委〈党工委〉和政府〈管委会〉）

2. 开展产业园运营商招引。紧盯全国优强产业园开发商和运营商，加大考察、对接洽谈力度，引进一批知名产业园运营商签约落地，实施产业园的投、融、建、招、管、营，全力打造一批

龙头企业牵引、企业单品突出的产业园项目。（牵头单位：市投资促进局、市工业和信息化局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

3. 大力推进智慧招商。健全完善大数据招商平台功能，推动线上线下融合，围绕主导产业和招商主攻方向，每年精选 2000 家以上有效目标企业，通过对各类信息进行挖掘、分析，科学规划招商方案，实施精准对接、精准招引。（牵头单位：市投资促进局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

4. 实施以贸促工招商。坚持“市场引领、贸易先行、以贸促工，工贸并进”，紧盯区域型总部企业、高成长性企业新产品、新技术产业化成果转化项目，丰富应用场景，以本地市场支撑项目起步发展，带动产品工业制造板块布局落地，加速产品生产制造基地落地。（牵头单位：市投资促进局、市商务局、市工业和信息化局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

5. 推动以商招商。更加注重产业链上下游配套联动，充分调动企业主体、企业家朋友圈、商协会、行业协会和其他经济组织等力量参与招商的积极性，制定以商招商工作方案，建立企业常态化招商服务沟通机制，搭建以商引商数据库，构建“政府推动、企业主动”的“以商招商”新格局。（牵头单位：市投资促进局、市工业和信息化局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管

委会)、市政府各驻外办事(联络)处)

6. 推动委托招商。加强与招商代理公司、投资咨询公司、律师事务所等社会团体、中介机构的合作,建立健全招商引资智库,聘请一批代理招商机构、招商顾问,开展委托招商。(牵头单位:市投资促进局;责任单位:各区(市、县、开发区)政府(管委会))

#### (四) 锁定重点区域招商

1. 抓好驻点招商。充分发挥各驻外投资促进局桥梁纽带作用,巩固提升深圳驻点招商,拓展苏州、长沙驻点招商,抢抓国际国内双循环机遇,以驻点企业+贵阳贵安资源、驻点市场+贵阳贵安产品、驻点总部+贵阳贵安基地、驻点研发+贵阳贵安制造为重点,深化区域产业合作,推动珠三角、京津冀、长三角及成渝地区等重点区域招商,全力推进苏贵产业园等合作园区开发建设、招商引资、园区运营。积极承接产业转移。(牵头单位:市投资促进局、贵安新区产业发展局;责任单位:各区(市、县、开发区)政府(管委会)、市政府各驻外办事(联络)处)

2. 抓好国际招商。建立引进外资企业常态化工作体系,完善引进外资政策和服务体系,加强与日本等区域全面经济伙伴关系协定国家的经贸联系,用好各类驻国外投资促进代表处、驻外机构、贵阳市境外商务代表处、国外商协会等平台,启动并持续做好苏州外资招商专场活动和贵阳贵安走进粤港澳大湾区外资招商活动,引进一批国际先进资源要素,培育1—2个省级国际合

作园区。（牵头单位：市商务局、市投资促进局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

### （五）强化重点平台招商

1. 做强开发区招商。整合 1 个国家级新区、5 个国家级开发区和 6 个省级开发区资源，按照国家级、省级开发区（工业园区）工业用地投资强度 500 万元/亩、300 万元/亩以上的原则，加大工业项目土地、厂房供给力度，强化招商引资功能、丰富招商活动、优化招商机制，不断增强开发区对外开放和产业集聚功能，加强企业沟通对接和项目洽谈签约，促进招商项目向园区聚集。

（牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

2. 做强活动平台招商。抢抓“数博会”、生态文明国际论坛、贵商大会、“酒博会”、“筑交会”、央企招商等重要活动平台招商机遇，通过倒逼机制层层压实招商目标责任，畅通省、市、区三级招商渠道，组织开展精准招商，加强企业沟通对接和项目洽谈签约，力争一批好项目、大项目签约落地。（牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室、市大数据发展管理局、市生态环境局、市工业和信息化局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

3. 做强会展平台招商。深入实施会展服务创新发展工程，结合产业发展方向和资源禀赋，谋划引进和培育以重点产业发展和助力招商引资为主题的专业品牌展会，汇聚挖掘展商优质资源，

围绕展品终端生产企业实施精准招商。（牵头单位：市投资促进局（市会展经济促进办公室）、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

#### （六）夯实招商工作基础

1. 加强要素保障。各区（县、市、开发区）要加大土地收储力度，探索工业用地标准地出让机制，以区（市、县、开发区）与贵安新区或区域间合作建园、“飞地”合作，强化土地、厂房等保障，夯实项目快速落地基础。加快全市电网改造步伐，探索建立电价精准补贴机制，以降低基本电价为突破口，实现电力成本整体下降，提升招引项目竞争力、吸引力。（牵头单位：市工业和信息化局、市自然资源和规划局、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

2. 健全“两图两库两池”。加大产业研究力度，绘制重点产业链产业全景图、发展现状图。每年策划包装 1000 个产业招商项目，充实招商项目库。完善大数据招商平台功能，建立健全目标企业库。用好贵阳市新型工业化引导基金、市工业和信息化发展引导基金、政策性信用贷款风险补偿资金池、转贷应急资金等，改善企业融资环境。整合各行业人才，加强贵州职教城对高技能人才的支撑，建立健全人才池。（牵头单位：市投资促进局、市工业和信息化局、市金融办、市人才办、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

3. 规范招商运行。各产业牵头部门梳理和出台产业支持政

策，认真履行招商引资协议或合同。建立完善招商引资项目事前评估机制，明确招商引资协议或合同的亩均投资和产出强度、税收贡献、容积率等内容，严格开展项目建设及运行情况考评，加强项目落地跟踪问效。（牵头单位：各产业牵头部门、贵阳市产业大招商工作领导小组办公室）

4. 加强队伍建设。充实提升贵阳贵安招商队伍力量。各区（市、县、开发区）要从平台公司、企业家、金融机构、大专院校等领域，精选懂产业、懂企业、懂政策、会算账、会谈判的多元化复合型的优秀人才，组建多支20人以上区县招商队伍，提升招商队伍专业化和市场化水平。（牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室；责任单位：各区〈市、县、开发区〉党委〈党工委〉和政府〈管委会〉）

5. 优化营商环境。以打造“贵人服务”品牌为牵引，以“高效办成每件事”为目标，以企业和项目为导向，大力推进行政审批“三减一降”，优化政务、商务、法治和社会环境，加强诚信政府建设，认真履行与投资者签订的协议或合同，强化政策兑现，加快打造政务服务最优城市。（牵头单位：市发展改革委（市优化营商环境工作领导小组办公室）、贵安新区产业发展局；责任单位：各区〈市、县、开发区〉政府〈管委会〉）

#### **四、保障措施**

（一）健全组织机构。优化完善贵阳市产业大招商工作领导小组，领导小组分设办公室在贵阳市投资促进局、贵安新区产业



发展局。领导小组办公室要充分发挥制定目标、统筹协调、检查督促、考核考评的职责，按年度编制倍增行动工作要点，抓好组织实施。坚持有针对性的招商项目精细化月调度和常态化月调研，以招商项目全程代办服务为主抓手，对重点项目签约、开工、建设、投产实施台账化全生命周期管理，定期向领导小组汇报工作情况。（牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室；责任单位：贵阳市产业大招商工作领导小组各成员单位）

（二）完善工作机制。建立健全市领导领衔机制、市区联动机制，实行一个重点产业（骨干产业链）、一个招商项目、一名市领导领衔、一个单位牵头抓总、一批参与单位支持配合、一个推进方案的推进机制，推动招商引资项目化、目标化和责任化管理。市政府每月开展招商引资推进情况调度。各产业主管部门要按照“管产业就要抓招商”的要求，加强日常统筹、协调、调度，落实本行业的招商责任。各区（市、县、开发区）每月梳理项目履约、开工、投产情况，切实增强招商实效。（牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室；责任单位：贵阳市产业大招商工作领导小组各成员单位）

（三）注重分级调度。搭建重大招商签约项目调度服务平台，强化项目分级调度，明确任务要求、成果形式和完成时限，倒排工期、严控进度。市级重点调度领导干部带头招商项目及1亿元以上项目，区（市、县、开发区）重点调度1亿元以下项目，跟踪项目推进存在的实际困难和问题，及时研究解决，推动项目早

落地、早开工、早建设、早投产。(牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室；责任单位：贵阳市产业大招商工作领导小组各成员单位)

(四)加强招商支持。市级财政要统筹安排好招商引资专项资金，重点支持贵阳市产业大招商工作领导小组办公室、市各有关部门赴京津冀、长三角、珠三角以及驻点招商、重大项目对接经费和扩大招商引资对外宣传等。市有关部门、各区(市、县、开发区)要保障产业大招商工作经费。(牵头单位：贵阳市财政局、贵安新区财政局；责任单位：贵阳市产业大招商工作领导小组各成员单位)

(五)强化督查考核。健全招商引资绩效考评机制，贵阳市产业大招商工作领导小组办公室按月督查和通报招商情况，倒逼工作、责任落实，推动招商数据核查常态化，真实统计招商指标数据，努力提高签约项目入园率、开工率、投产达产率。对工作不到位或未完成指标任务的单位，严格追究责任并予以通报批评。(牵头单位：贵阳市产业大招商工作领导小组办公室、市督办督查局；责任单位：贵阳市产业大招商工作领导小组各成员单位)

附件：1. 2021—2023年产业大招商任务分解表

2. 贵阳市产业招商综合成效测评指标一览表

(此页无正文)

---

抄送：市委办公厅、市人大常委会办公厅、市政协办公厅；  
市委组织部、市委宣传部、市委统战部。

---

市产业大招商工作领导小组办公室

2021年7月13日印发

共印80份