附件1

贵阳贵安“贵商易”工作专班

成员名单

一、组织架构

组 长：市政府分管副市长

成 员：市委宣传部常务副部长、市政府分管副秘书长、市工业和信息化局主要负责人，市督办督查局、市大数据局、市发展改革委、市财政局、市政务服务中心、市市场监管局、市商务局、市投资促进局、市住房城乡建设局、市人力资源社会保障局、市税务局、市农业农村局、市交委、市金融办、市科技局、市教育局、市国资委、市卫生健康局、市工商联、市工业和信息化局分管负责人。贵安新区办公室分管副主任、贵安新区工业和信息化局主要负责人，贵安新区党工委组织人事部、贵安新区经济发展局、贵安新区财政金融工作局、贵安新区政务综合服务中心、贵安新区市场监管局、贵安新区投资促进局、贵安新区城乡建设局、贵安新区税务局分管负责人。

各区（市、县）政府、开发区管委会分管负责人。

专班办公室设在市工业和信息化局，市政府分管副秘书长、市工业和信息化局主要负责人兼任专班办公室主任，负责日常调度，强化督办问效，压实各方责任。贵安新区相关工作由贵安新区工业和信息化局统筹安排，并结合贵安新区工作实际，制定“完善七找提升六率”工作实施细则。

二、工作要求

（一）强化力量支撑。由按照程序确定的专业技术服务公司负责“贵阳贵安专区”建设和运维工作。运维公司要严格按照方案内容和各级各部门功能需求，按进度推进七找六率相关功能开发和建设工作，实时提供平台相关数据；每周将“贵阳贵安专区”开发、建设和运营工作进度情况、平台注册、使用、存在问题等数据分析情况、分区县、分行业六率情况报送专班办公室。

（二）强化任务管理。六率工作推进方案由各牵头部门按程序印发后，于2022年12月10日前交专班办公室统一汇编成册；七找功能工作实施细则于功能上线后10个工作日内交专班办公室，用于指导贵阳贵安各有关部门、各区（市、县）政府、开发区管委会开展工作。第三方评估机构按季度对评估对象工作任务完成情况开展评估，将评估结果报“营商办”和市督办督查局。

（三）强化工作保障。“贵商易”工作专班组长不定期调度贵阳贵安各部门，各区（市、县）政府、开发区管委会工作推进情况，安排部署贵阳贵安完善“贵商易”七找功能提升六率相关工作。工作专班办公室每周调度七找和六率牵头单位、运维公司工作推进情况，针对工作中存在的困难和问题提出工作措施。工作专班办公室每月编制《“贵商易”工作动态》报市委、市政府主要领导及分管领导；每季度将第三方公司评估报告送“营商办”进行通报。

附件2

贵阳贵安关于完善贵阳贵安专区七找功能提升六率工作任务清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 1 | 找政策 | 适时制定、更新“找政策”功能实施细则，明确职责和流程并组织实施。 | 市发展改革委、市财政局、市工业和信息化局 | 市发展改革委、市财政局、市工业和信息化局，贵安新区经济发展局、财政金融工作局、工业和信息化局 | 功能上线后10个工作日内 |
| 2 | 通过“找政策”功能可为市场主体提供政策查询、推送、申报、兑现等服务，实现政策“应上尽上、应兑尽兑”，确保政策资金直达企业。 | 市发展改革委、市政务服务中心、市财政局，贵安新区经济发展局、政务综合服务中心、财政金融工作局，贵阳贵安各部门，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2022年12月 |
| 3 | 及时更新政策标签体系，实现政策事项精准匹配企业。 | 市发展改革委、市市场监管局，贵安新区经济发展局、市场监管局 | 长期 |
| 4 | 强化资讯服务，引入专业机构提供最新政策、产业数据、市场前景及投资研究等专业信息，帮助企业把握行业走势，提升市场预判能力。 | 市工业和信息化局 | 2022年12月 |
| 5 | 依托平台开展市场主体的资质荣誉、优秀案例、活动会议的征集、报名、评选。 | 贵阳贵安各部门，各区〔市、县〕政府、开发区管委会，运维公司 | 长期 |
| 6 | 找政府 | 适时制定、更新“找政府”功能实施细则，明确职责和流程并组织实施。 | 市政务服务中心 | 市政务服务中心，贵安新区政务综合服务中心 | 功能上线后10个工作日内 |
| 7 | 完善“一键服务”功能，为四上企业法人和高管提供简单、便捷、一键式服务，以工业企业试用完善后逐步向其他行业企业推广应用。 | 市工业和信息化局，贵阳贵安各行业主管部门 | 2022年12月 |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 8 | 找政府 | 基于12345政务便民服务平台建设企业投诉、建议、咨询统一诉求反馈通道。 | 市政务服务中心 | 市综治委，运维公司 | 2023年1月 |
| 9 | 抓好涉企服务功能接入，链接更多涉企服务网站、APP，推进一批高频涉企政务服务事项接入“贵商易”。 | 贵安新区政务综合服务中心，贵阳贵安各部门，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2023年3月 |
| 10 | 开设政务服务园区事园区办专区。 | 贵安新区政务综合服务中心，贵阳贵安各部门，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2023年3月 |
| 11 | 开设税务专区，为企业提供减税降费等政策查询入口；接入“电子税务局”，提供代开电子普票、发票查验和下载等涉企税务事项办理服务；接入“税视服务通”“税企互动平台”，建立纳税人沟通渠道，为市场主体提供纳税视频辅导业务。 | 市税务局、贵安新区税务局 | 2023年1月 |
| 12 | 找资金 | 适时制定、更新“找资金”功能实施细则，明确职责和流程并组织实施。 | 市金融办 | 市金融办，贵安新区财政金融工作局 | 功能上线后10个工作日内 |
| 13 | 引入政府政策性融资产品，为贵阳贵安市场主体提供快捷金融服务。 | 市金融办、贵安新区财政金融工作局 | 长期 |
| 14 | 贵阳市政策性风险补偿资金池信贷业务、贵阳产业发展控股集团有限公司转贷应急资金业务、委贷业务和担保业务进入“贵商易”。 | 市金融办、市工业和信息化局、贵阳产业发展控股集团有限公司，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2022年12月 |
| 15 | 区县融资扶持政策参照市级模式进入“贵商易”。 | 各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2023年12月 |
| 16 | 引导多类型金融机构入驻“贵商易”，为企业提供贷款、担保、融资租赁等金融产品。 | 市金融办、贵安新区财政金融工作局 | 长期 |
| 17 | 接入“税务信用云”平台，进一步发挥“银税互动”作用，助力小微企业用纳税信用快速获得贷款。 | 市税务局、贵安新区税务局 | 2023年3月 |
| 18 | 推进“贵商易”链接贵州省大数据综合金融服务平台，发挥省级平台融资供需撮合效能。 | 市金融办、市大数据局，贵安新区财政金融工作局、工业和信息化局，运维公司 | 2022年12月 |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 19 | 找市场 | 适时制定、更新“找市场”功能实施细则，明确职责和流程并组织实施。 | 市商务局、市工业和信息化局 | 市商务局、市工业和信息化局，贵安新区工业和信息化局、投资促进局 | 功能上线后10个工作日内 |
| 20 | 引导市场主体通过“贵商易”向消费者和上下游产业链企业发布产品，为企业打开销售市场。 | 市商务局、贵安新区投资促进局，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2022年12月 |
| 21 | 开发“企业风采”功能，为企业提供展示信息的企业名片。 | 贵阳贵安各行业主管部门，运维公司 | 2022年12月 |
| 22 | 利用“贵商易”数据信息化优势，打造贵阳贵安“产业场馆”，推动重点产业延链、补链、强链，实现市场供需对接、产业配套。 | 市工业和信息化局、市大数据局、市科技局、市发展改革委，贵安新区工业和信息化局、科技局、经济发展局，贵阳贵安各行业主管部门，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2022年12月 |
| 23 | 积极推动市、区（市、县）属国有企业在平台进行物资采购，鼓励事业单位和行政单位在平台进行政府采购限额以下、集中采购目录以外的零星物资采购。 | 市财政局、市国资委、市教育局、市卫生健康局，贵安新区财政金融工作局，贵阳贵安各部门，各国有平台公司，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 长期 |
| 24 | 探索数据产品“贵商机”，发掘“贵商易”数据及服务能力，为市场主体提供项目申报讯息、招投标讯息、货源讯息等。 | 市大数据局、市市场监管局，贵安新区工业和信息化局、市场监管局，  运维公司 | 2023年3月 |
| 25 | 找服务 | 适时制定、更新“找服务”功能实施细则，明确职责和流程并组织实施。 | 市工业和信息化局、市市场监管局 | 市工业和信息化局、市市场监管局，贵安新区工业和信息化局、市场监管局 | 功能上线后10个工作日内 |
| 26 | 引入优质服务机构入驻平台，为企业提供工业设计、检验检测、信息化改造、两化融合方案、软件服务等服务。 | 市工业和信息化局、市市场监管局、市科技局、市大数据局，贵安新区市场监管局、工业和信息化局、科技局，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 长期 |
| 27 | 围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展。 | 市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市大数据局，贵安新区工业和信息化局、经济发展局、科技局，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 长期 |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 28 | 找服务 | 整合贵阳贵安涉企服务资源和能力，设立“科技专区”“万企融合服务专区”等场景，通过发放助企券、创新券、消费券等方式，激发服务机构撮合服务能力，推动发展生产性服务业。 | 市工业和信息化局、市市场监管局 | 市大数据局、市科技局、市工业和信息化局、市商务局、市文化和旅游局，贵安新区工业和信息化局、科技局、投资促进局 | 2023年3月 |
| 29 | 平台引入金融机构打造“贵商码”，为小微企业或个体工商户提供二维码收付款功能，同时提供客户关系管理、员工管理、会计记账等信息化小工具。 | 市商务局、市金融办，贵安新区商务局、财政金融工作局，运维公司 | 2023年3月 |
| 30 | 找人才 | 适时制定、更新“找人才”功能实施细则，明确职责和流程并组织实施。 | 市人力资源社会保障局 | 市人力资源社会保障局，贵安新区党工委组织人事部 | 功能上线后10个工作日内 |
| 31 | 强化“贵商易”人才引进、撮合能力，帮助企业快速招揽人才，实现人才供需匹配。 | 市人力资源社会保障局，贵安新区党工委组织人事部 | 长期 |
| 32 | 推进“贵商易”企业招聘信息和“筑人才APP”人才简历互推，帮助企业解决岗位招聘和人才求职问题。 | 市人力资源社会保障局 | 2022年12月 |
| 33 | 动态更新需求端，实现企业自主发布、系统审核、自动下架等功能，确保企业招聘信息及时性和有效性。 | 市人力资源社会保障局，贵安新区党工委组织人事部 | 2023年2月 |
| 34 | 丰富人才端，推动在筑高校、高职、中职院校毕业生、黔籍人才和返乡技术工人在平台生成、投放简历，不断丰富“贵商易”人才、人力信息库。 | 市教育局、市人力资源社会保障局，  贵安新区党工委组织人事部 | 长期 |
| 35 | 加强平台岗位招聘和人才信息精准匹配、精准推送功能。 | 市人力资源社会保障局，贵安新区党工委组织人事部 | 2023年2月 |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 36 | 找厂房 | 适时制定、更新“找厂房”功能实施细则，明确职责和流程并组织实施。 | 市工业和信息化局  市投资促进局 | 市工业和信息化局、市投资促进局，贵安新区工业和信息化局、投资促进局 | 功能上线后10个工作日内 |
| 37 | 实现远程生产要素配置、政策配套、投资测算等功能。 | 市投资促进局、市商务局，贵安新区投资促进局 | 2022年12月 |
| 38 | 构建“标准厂房”在线远程查看专区，对标准厂房、工业用地进行实景展示，上传生产和生活配套情况，招商目标企业通过“贵商易”可找房、选房、订房。 | 市工业和信息化局 | 2022年12月 |
| 39 | 逐步引入写字楼、商铺等招商资源，提供找楼宇、找商铺等服务。 | 市投资促进局、市商务局，贵安新区投资促进局 | 2023年12月 |
| 40 | 帮助驻外办事处拓展省外招商渠道，为招商引资提供基础要素支撑，进一步提高标准厂房的入驻率。 | 市投资促进局，贵安新区投资促进局 | 长期 |
| 41 | 知晓率 | 制定提升知晓率工作推进方案，确保2023年企业法人、高管和实控人知晓率达到80%以上。 | 市委宣传部 | 市委宣传部、市工业和信息化局、市发展改革委、市文化和旅游局、市商务局、市政务服务中心，贵安新区办公室、政务综合服务中心、工业和信息化局、经济发展局、投资促进局，贵阳贵安各有关部门，各区〔市、县〕政府、开发区管委会，运维公司 | 长期 |
| 42 | 统筹市县两级媒体开展宣传报道，利用各类宣传载体，针对重点人群、重点区域开展宣传普及。 | 市委宣传部，贵安新区办公室，贵阳贵安各有关部门，各区〔市、县〕政府、开发区管委会，运维公司 | 长期 |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 43 | 知晓率 | 借助“中国国际大数据产业博览会”等重大活动重大会议做好“贵商易”宣传推广。 | 市委宣传部 | 市大数据局，贵安新区工业和信息化局，运维公司 | 长期 |
| 44 | 针对贵阳贵安各级各部门推广“贵商易”情况，开展电话抽查和问卷调查，通报知晓率完成情况。 | 市委宣传部、贵安新区办公室，运维公司 | 每月 |
| 45 | 市、区（市、县）两级政务服务大厅设置“贵商易”宣传区域，推广宣传和引导市场主体使用“贵商易”。 | 市政务服务中心、贵安新区政务综合服务中心，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 长期 |
| 46 | 加强“贵商易”网络信息监测，及时发现、研判、通报和处置导控负面舆情，避免形成重大负面炒作。 | 市委宣传部、贵安新区办公室 | 长期 |
| 47 | 注册率 | 制定提升注册率工作推进方案，分区县、分部门明确目标任务和工作时间节点。确保2023年活跃市场主体注册率达到80%以上，四上企业注册率稳定在95%以上。 | 市工业和信息化局 | 市工业和信息化局、市税务局、市市场监管局、市发展改革委、市商务局、市文化和旅游局、市住房和城乡建设局、贵安新区工业和信息化局、投资促进局、经济发展局、住房和城乡建设局，各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2022年12月 |
| 48 | 扩大游客功能使用范围（政策申报除外），提升游客使用体验。 | 运维公司 | 2022年12月 |
| 49 | 打造企业用户动态管理系统，企业法人可对企业关联人员信息进行动态更新，确保注册数据的准确性和真实性。 | 运维公司 | 2023年1月 |
| 50 | 充分发挥商会、协会作用，引导商会、协会企业注册“贵商易”。 | 市工商联 | 长期 |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 51 | 使用率 | 制定提升使用率工作推进方案，加强业务统筹和部门联动，细化工作任务，确保2023年使用率达到30%以上。 | 市大数据局 | 市大数据局、市政务服务中心、贵安新区工业和信息化局、政务综合服务中心 | 2022年12月 |
| 52 | 统筹各级各部门“贵阳贵安专区”涉企服务功能需求，督促和指导运维公司按需求完成功能开发、建设。简化、优化平台功能使用流程，提升使用率。 | 市大数据局、市政务服务中心，贵安新区工业和信息化局、政务综合服务中心，市发展改革委、市财政局、市工业和信息化局、市科技局、市人力资源社会保障局、市文化和旅游局、市投资促进局、市商务局、市国资委、市市场监管局、市税务局、市金融办、市教育局、市政务服务中心  贵安新区经济发展局、组织人事部，财政金融工作局、工业和信息化局、投资促进局、市场监管局、税务局、政务综合服务中心，贵阳贵安各部门、各区〔市、县〕政府、开发区管委会  运维公司 | 长期 |
| 53 | 依托省市两级数据资源优势，做好七找功能完善及数据保障协调工作。 | 市大数据局  贵安新区工业和信息化局 | 长期 |
| 54 | 搭建数据后台，提供数据、企业注册查询等功能。 | 运维公司 | 2022年12月 |
| 55 | 定期分析各版块使用率数据，对平台功能使用中存在的堵点、盲点开展精准调度。 | 市大数据局  运维公司 | 长期 |
| 序号 | 项目 | 工作任务 | 牵头单位 | 责任单位 | 完成时限 |
| 56 | 适配率 | 制定提升政策适配率工作推进方案，明确工作程序、业务审核和“一把手”负责机制，确保2023年适配率达到100%。 | 市发展改革委 | 市发展改革委 | 2022年12月 |
| 57 | 市、区（市、县）两级涉企政策统一由市发展改革委、贵安新区经济发展局审核通过后准予发布，确保政策“应上尽上”。 | 市发展改革委、贵安新区经济发展局，贵阳贵安各部门、各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 长期 |
| 58 | 定期开展业务指导和工作培训，明确政策范围和标签标注规则，提高各级、各部门政策上传、政策标签标注工作效率。 | 市发展改革委、贵安新区经济发展局 | 长期 |
| 59 | 兑现率 | 制定提升政策兑现率工作推进方案，涉及资金兑现的政策事项须由同级财政部门审核确认部门预算予以保障后发布，确保2023年兑现率达到100%。 | 市财政局 | 市财政局，贵安新区财政金融工作局，贵阳贵安各部门、各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 2022年12月 |
| 60 | 各级各政策实施部门及时完成政策资金兑现并填报兑付数据。 | 贵阳贵安各部门、各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 长期 |
| 61 | 引入金融机构，合作开发政策资金直兑系统，政策发布上线即代表各政策实施部门对“贵商易”运维单位授权，以不见面兑现原则实现政策资金直达企业。 | 市金融办、市财政局、贵安新区财政金融工作局、运维公司 | 2022年12月 |
| 62 | 满意率 | 制定提升满意率工作推进方案，明确工作目标、实施范围、评价方式、工作机制等，确保2023年满意率达到90%以上。 | 市政务服务中心 | 市政务服务中心 | 2022年12月 |
| 63 | 开发“贵商易”满意率评价体系，在用户使用“贵商易”功能重点环节设置用户评价程序，收集用户使用情况和满意程度。 | 市政务服务中心 | 2023年3月 |
| 64 | 加强满意率结果应用，以企业反馈意见为平台整改重要依据，不断完善平台功能和服务机制。 | 贵阳贵安各部门、各区〔市、县〕政府、开发区管委会 | 长期 |

附件3

“贵商易”六率定义及算法

一、知晓率：已注册市场主体的法人、高管和实控人知晓“贵商易”的数量比。计算公式为：1.企业知晓率。以企业为单位，抽查知晓平台的企业数量（1名高管人员知晓即算企业知晓）/抽查的企业总数。2.企业重点人群知晓率。以人员为单位，抽查企业3类重点人群知晓平台人员数量/抽查企业3类重点人群总数。

二、注册率：各级各部门引导市场主体注册“贵商易”的数量比。计算公式为：已注册的市场主体数/应注册的市场主体总量。

三、使用率：已注册市场主体用户使用“贵商易”的频率。计算公式为：每月访问平台的用户数/平台注册的所有用户数。

四、适配率：由有数据、有企业名单支撑的政策标签与已发布政策梳理出来的政策标签总量比。计算公式为：有数据、有企业名单支撑的政策标签/已发布政策梳理出来的政策标签总量。

五、兑现率：已上传政策兑现事项财政资金兑付企业数量比。计算公式为：已完成兑付的企业数量/所有通过兑付事项审批的企业数量。

六、满意率：主要指市场主体对平台政策申报的办理满意率。计算公式为：用户评价的满意数/用户的评价数。